

Título de **TÉCNICO SUPERIOR EN COMERCIALIZACION**

PRIMER AÑO						
Orden	Campo	Espacio curricular	Horas Reloj Anuales	Horas Cátedras semanales	Horas Cátedras Anuales	Correlativas p/rendir haber Aprobado
ASIGNATURAS ANUALES						
1	FE	Inglés Técnico I	85	4	128	-----
PRIMER CUATRIMESTRE						
2	FF	Contabilidad Básica	53	5	80	-----
3	FG	Sociología de empresas	43	4	64	-----
4	FF	Metodología de la Investigación	53	5	80	-----
5	FF	Matemática Básica	43	4	64	-----
6	FG	Introducción a la computación	43	4	64	-----
SEGUNDO CUATRIMESTRE						
7	FG	Introducción al Derecho	43	4	64	-----
8	FF	Principios de Economía	43	4	64	4
9	FF	Organización de la empresa	43	4	64	-----
10	FG	Historia económica y social general	43	4	64	-----
11	PP	Práctica Profesionalizante	64	6	96	2 - 3 - 4 - 6
Horas Totales			556		832	
Total de espacios curriculares anuales: 1 (uno)						

SEGUNDO AÑO						
Orden	Campo	Espacio curricular	Horas Reloj Anuales	Horas Cátedras semanales	Horas Cátedras Anuales	Correlativas p/rendir haber Aprobado
ASIGNATURAS ANUALES						
12	FE	Ingles Técnico II	64	3	96	1
13	PP	Práctica Profesionalizante	128	6	192	11 – 4 – 16 21
PRIMER CUATRIMESTRE						
14	FE	Legislación laboral	43	4	64	7
15	FF	Estadística	43	4	64	5
16	FE	Introducción a la comercialización	43	4	64	-----
17	FE	Legislación impositiva y Finanzas Públicas	43	4	64	7
SEGUNDO CUATRIMESTRE						
18	FE	Comercio Exterior y Práctica aduanera	32	3	48	8
19	FF	Ética y cultura organizacional	43	4	64	3
20	FE	Matemática Financiera	43	4	64	5
21	FE	Informática Aplicada	43	4	64	6
22	FE	Estadística Aplicada	32	3	48	15
Horas Totales			557		832	
Total de espacios curriculares anuales: 2 (dos)						

TERCER AÑO						
Orden	Campo	Espacio curricular	Horas Reloj Anuales	Horas Cátedras semanales	Horas Cátedras Anuales	Correlativas p/rendir haber Aprobado
ASIGNATURAS ANUALES						
23	FE	Ingles Técnico III	64	3	96	12
24	PP	Práctica Profesionalizante	149	7	224	Todas las asignaturas
PRIMER CUATRIMESTRE						
25	FE	Introducción al Marketing	43	4	64	16
26	FE	Comercialización I	43	4	64	16
27	FF	Fundamentos de Psicología y comportamientos del consumidor	43	4	64	3
28	FE	Investigación de mercado	43	4	64	4 - 16
SEGUNDO CUATRIMESTRE						
29	FE	Comercialización II	43	4	64	26
30	FE	Marketing estratégico	43	4	64	25 - 28
31	FE	Proyectos de inversión	43	4	64	28
32	FE	Comercio Electrónico	43	4	64	16 - 18 - 21
Horas Totales			557		832	
Total de espacios curriculares anuales: 2 (dos)						

Total de carga horaria de la carrera: 1670 horas reloj – 2496 horas cátedras.