



Licenciatura en Diseño

Título Intermedio 3 años: Diseño de Indumentaria y Textil

Título Otorgado por la
Universidad de Mendoza

Duración: 4 años.

RM. N° 986/01 Y 98/02

El Diseño de Indumentaria y Textil es la actividad creativa que se ocupa del proyecto, planificación y desarrollo de los elementos que constituyen el vestir, para lo cual deben ser tenidas en cuenta las necesidades humanas, los conceptos técnicos y socio-económicos de producción y las concepciones estéticas que reflejan las características culturales de la sociedad en la cual se está inmerso.

Los Diseñadores de Indumentaria y de Textil deben desarrollar una profunda conciencia crítica con relación a la incidencia de su actividad en el desarrollo cultural de la sociedad a la que pertenece, la preservación del ambiente y las políticas de desarrollo industrial y tecnológico del país.

Este profesional podrás insertarse laboralmente en: Estudios de Diseño, Áreas Empresariales, el Ámbito del Espectáculo y las Áreas académicas.

► Plan de Estudio

PRIMER AÑO

PRIMER CUATRIMESTRE

- Introducción al Diseño I
- Cultura del Diseño I
- Dibujo y Expresión Visual I
- Informática I

SEGUNDO CUATRIMESTRE

- Introducción al Diseño II
- Cultura del Diseño II
- Dibujo y Expresión Visual II
- Informática II

SEGUNDO AÑO

PRIMER CUATRIMESTRE

- Taller Integral I
- Materialización I
- Diseño Regional
- Creatividad en el Diseño

SEGUNDO CUATRIMESTRE

- Taller Integral II
- Materialización II
- Psicología de la Percepción
- Actuación Profesional

TERCER AÑO

PRIMER CUATRIMESTRE

- Taller Especial I
- Actuación Empresarial
- Introducción a la Investigación
- Semiología
- Opcional Específica I: Producción Textil

SEGUNDO CUATRIMESTRE

- Taller Especial II
- Opcional Específica II: Diseño de Vidrieras
- Práctica Profesional
- Presentación Final

CUARTO AÑO

PRIMER CUATRIMESTRE

- Taller de Diseño Estratégico
- Teoría General del Diseño
- Estética de los Medios
- Ergonomía
- Opcional Integral I: Producción Editorial

SEGUNDO CUATRIMESTRE

- Metodología del Diseño
- Marketing Empresarial
- Opcional Integral II: Prod. Escenográfica
- Opcional Específica III: Vestuario Artístico
- Trabajo Final