



# Licenciatura en Diseño

Título Intermedio 3 años: Diseño Gráfico

Título Otorgado por la  
**Universidad de Mendoza**

Duración: 4 años.

RM. N° 986/01 Y 65/02

El Diseñador Gráfico debe tener la facultad creativa, técnica y estética para diseñar y dirigir la ejecución de los diseños en función del mensaje, la comunicación entre las instituciones y la sociedad del medio en que actúan; teniendo en cuenta un conocimiento global y sistemático del diseño en general y de la expresión gráfica en particular. Ésta última desarrollándose en los diversos campos de la comunicación editorial y audiovisual.

Un diseñador planifica, implementa y supervisa la composición de los elementos que requiere la comunicación social mediante una clara interpretación de los objetivos y estrategias propuestos. Posee capacidad para proponer o adecuar los lineamientos y estándares de la identidad institucional demandante como marcas, productos e imagen a difundir a través de las herramientas de la publicidad, comunicación impresa y exhibición audiovisual. Cuenta con idoneidad en el manejo de los medios del arte publicitario, imágenes fotográficas, fílmicas, digitales y otras que ofrece la tecnología de la gráfica par su aplicación, así también la utilización de los materiales básicos de impresión.

## ► Plan de Estudio

### PRIMER AÑO

#### PRIMER CUATRIMESTRE

- Introducción al Diseño I
- Cultura del Diseño I
- Dibujo y Expresión Visual I
- Informática I

#### SEGUNDO CUATRIMESTRE

- Introducción al Diseño II
- Cultura del Diseño II
- Dibujo y Expresión Visual II
- Informática II

### SEGUNDO AÑO

#### PRIMER CUATRIMESTRE

- Taller Integral I
- Materialización I
- Diseño Regional
- Creatividad en el Diseño

#### SEGUNDO CUATRIMESTRE

- Taller Integral II
- Materialización II
- Psicología de la Percepción
- Actuación Profesional

### TERCER AÑO

#### PRIMER CUATRIMESTRE

- Taller Especial I
- Actuación Empresarial
- Introducción a la Investigación
- Semiología
- Opcional Específica I: Producción Editorial

#### SEGUNDO CUATRIMESTRE

- Taller Especial II
- Opcional Específica II: Producción Gráfica
- Práctica Profesional
- Presentación Final

### CUARTO AÑO

#### PRIMER CUATRIMESTRE

- Taller de Diseño Estratégico
- Teoría General del Diseño
- Estética de los Medios
- Ergonomía
- Opcional Integral I: Producción Textil.

#### SEGUNDO CUATRIMESTRE

- Metodología del Diseño
- Marketing Empresarial
- Opcional Integral II: Diseño de Vidrieras
- Opcional Específica III: Imagen Empresarial
- Trabajo Final