

CURSO DE CAPACITACIÓN:

RECURSOS NECESARIOS PARA INICIAR EMPRESAS.

A cargo de la Mgter Marta Cenci.

Días de encuentros: jueves de 20 a 22:30 hs

Inicio: 15 de mayo de 2008. Inscripciones anticipadas.

Se extenderá por los meses de mayo y junio.

Lugar: Cervantes Estudios Superiores-Universitarios (Belgrano esquina Hipólito Yrigoyen).

Temario:

- **Cómo generar ideas y convertirlas en conceptos de negocios**
 - Dimensión de la idea
 - Diferencia entre idea y oportunidad de negocio
 - Generación de ideas comerciales
 - Casos prácticos.

- **¿Qué es empresa? ¿Qué es negocio?**
 - Concepto de negocio
 - Concepto de empresa
 - Concepto de Emprendedorismo
 - Casos prácticos.

- **Cómo crear una empresa desde cero**
 - Perfil del emprendedor
 - Desarrollo personal y desarrollo de grupo
 - Empresas Familiares. Concepto y características.
 - Trabajo práctico.

- **¿Cómo emprender?**
 - Tipos de emprendimientos:
 - . De alto potencial, subsistencia, familiares, otros.
 - . Proyectos nuevos
 - . Compra de negocios en marcha

- . Franquicias comerciales
- Errores comunes de los emprendedores
- Casos prácticos.

- **Plan de Negocio**
 - Visión, Misión y Objetivos
 - Mercado. Concepto y características
 - Trabajo práctico.

- **Análisis del negocio**
 - Estrategias: fuerzas, barreras, Matriz FODA
 - Segmento de mercado
 - Punto de equilibrio del negocio
 - Estrategias de lanzamiento de nuevos negocios.
 - . competitivas
 - . de crecimiento
 - Casos prácticos

- **Emprendimiento y Tecnología**
 - Gerenciamiento de un emprendimiento
 - Crecimiento a través de E-Commerce
 - Internet y Páginas Web
 - Casos prácticos

- **Trabajo práctico de elaboración y análisis de un plan de negocio.**

Arancel: Alumnos y Docentes de Cervantes: \$50

Público en general: \$100 (en dos cuotas de \$50 c/u)

Las inscripciones se encuentran abiertas.

Para mayor información comunicarse con el Área de Informes: Belgrano esquina Hipólito Yrigoyen. Tel: 0358-4623886 int1; email: icervant@arnet.com.ar